

SĂ MUNCIM INTELIGENT!

Ion STURZA

TO WORK INTELLIGENT!

When we talk about innovation, we mean an intelligent work. To work smart means to have fundamental knowledge in a profession, the skills to communicate with people, and to know several languages of worldwide circulation, as well. One should also know the informational technologies. Today, to simply produce something is not enough. You should produce something innovational, digital and with a high value added.

Doamnelor și domnilor, îmi face o deosebită plăcere să vă salut cu prilejul acestei importante conferințe în cadrul AȘM. Insuși faptul că AȘM, care se ocupă în special de știința fundamentală, vrea să pună în discuție implementarea inovațiilor, este salutar.

Tema inovațiilor este foarte actuală astăzi și pentru business, și pentru comunitatea științifică. Și asta din mai multe considerente. Dar vreau să încep cu un alt aspect. Adesea, când mă întâlnesc cu tinerii, sunt întrebat care este cheia succesului în afaceri? Mulți așteaptă să le ofer o soluție miraculoasă, dar vă spun sincer, din propria mea experiență, că această cheie a succesului, în proporție de 80 la sută, este munca, iar restul sunt aptitudinile cu care mama natura l-a înzestrat pe om. Capacitatea de a picta, de exemplu, sau de a face altceva mai bine decât alții. Și cred că încă vreo 10 la sută trebuie puse pe seama norocului, deși e cam riscant să vorbești în AȘM despre noroc care nu este măcar o categorie filozofică.

De ce am insistat asupra acestui fapt? Nu orice muncă merită să fie luată în considerație atunci când vorbim despre inovații, de aceea în primul rând vorbim despre o muncă inteligentă. A munci inteligent înseamnă a avea cunoștințe fundamentale în domeniul unei profesii, aptitudinea de a comunica cu oamenii. Și, desigur, a poseda câteva limbi de largă circulație internațională. Trebuie de asemenea să cunoști tehnica și tehnologiile informaționale, acestea din urmă fiind, pe de o parte, bazate pe tot felul de instalații tehnologice care se schimbă zi de zi, iar pe de alta – pe softuri, pe programe, pe aspectele raționale și creative ale activității umane. Să muncim inteligent este unul dintre lucrurile pe care eu sunt absolut convins că trebuie să-l facem astăzi.

Am insistat pe această introducere cam lungă și sofisticată pentru simplul motiv că lumea se schimbă vertiginos. De la era postindustrială noi trecem la cea digitală care necesită cu totul altă viziune și abordare a proceselor atât politice, sociale, cât și economice. Businessul este cel dintâi interesat în implementarea și folosirea inovațiilor.

Astăzi este prea puțin pur și simplu să produci ceva. Lumea nu mai are nevoie, de exemplu, de un simplu pahar. Ea are nevoie de un pahar care instantaneu ar reda conținutul chimic al lichidului din interior sau temperatura acestuia. Lumea nu mai are nevoie de o pereche de ochelari simpli, cu care am putea doar citi, ci are nevoie ca prin intermediul lor să vedem în spațiu sau să receptăm o informație de orice gen. Zi-lele acestea, bunăoară, am fost la o conferință internațională în domeniul tehnologiilor în cadrul căreia o companie americană a prezentat o lentilă care, fixată pe ochiul omului, poate să proiecteze în jur, în formatul 4D, orice fel de informație. Deocamdată lentila este cuplată la un calculator, care transmite semnalul, dar în viitor se presupune că ea va fi dirijată de creierul uman.

Deci tehnologiile avansează foarte mult și noi trebuie nu atât să producem, cât să producem inovațional, digital și cu o mare valoare adăugată. Exact acest lucru încercăm să-l facem în cadrul companiei noastre, a grupului nostru de oameni de afaceri. Pentru noi este important ca nu doar să facem comerț cu amănuntul, ci să-l facem online. Pentru noi este important ca nu doar pur și simplu să ne ocupăm de tehnologiile informaționale, ci să le aducem în nori sau în „clouds”. Atunci când vorbim despre un proiect imobiliar – vorbim despre o „casă intelectuală”, atunci când vorbim despre producție – vorbim despre o producție bazată pe nano. Și toate acestea împreună și multe altele vrem să le unim într-un parc tehnologic o extensie a căruia vrem să-o facem și în Republica Moldova.

În țara noastră se discută foarte mult despre paradigma dezvoltării economice. Mulți consideră că ar fi bine să trecem de la actuala stare de lucruri, când tot sistemul economic este bazat pe banii trimiși de gasterbaiteri din exterior și pe creșterea consumului, la un model de industrializare, de extindere a serviciilor. Și da, și nu. Pentru că pentru mine nu-i o mare diferență între o cusătoreasă de la o fabrică de textile din Călărași și un programator care-și vinde ora de muncă practic fără valoare adăugată. Noi trebuie să ne orientăm spre produsele originale cu o mare valoare adăugată.

Cineva ar fi spus că e un pic naiv, ca și cum ai trece de la feudalism la capitalism. Da, este o provocare, dar dacă noi nu o facem, nu încercăm, riscăm să rămânem la periferia sau chiar în afara lumii civilizate. Deci, să încercăm. Eu am o mare speranță în generația tânără din Republica Moldova, ea însăși va putea răspunde acestor provocări majore doar sub tutela oamenilor mai experimentați.

Vă doresc succese!

Mesaj rostit la Conferința Națională „Cercetarea și inovarea în parteneriat cu mediul de afaceri”, Chișinău, 10 noiembrie, 2011